

# Charte du Club des Dirigeants

Le Club des Dirigeants est un Hub d'affaires et d'influence (association à but non lucratif sans vocation politique ou religieuse) qui ne fédère que les chefs d'entreprises, les femmes et les hommes d'affaires, les entrepreneurs, les fonctions libérales et les dirigeants ayant le plein pouvoirs, tous secteurs confondus, dynamiques et engagés, qui se réunissent régulièrement dans le but d'échanger des recommandations d'affaires, les échanges d'expériences d'expertises et de développer leur réseau professionnel d'une manière qualitatif, sécurisé, efficace et responsable ; via les soirées de business et networking mensuelles autour des thématiques dont les préoccupations de la communauté CDD, les after-works, les diners les déjeunés et les voyages d'affaires, les congrès et les cercles d'affaires afin de garantir le succès mutuel,

En adhérant à cette charte, les membres s'engagent à contribuer activement au succès du Club des Dirigeants et à respecter les valeurs et les règles énoncées ci-dessus.

**Respecter** : Les membres du Club s'engagent à représenter le Club de manière professionnelle et responsable dans toutes les interactions avec des tiers, en respectant rigoureusement les engagements pris envers les autres membres. Ils sont conscients que la confiance mutuelle est indispensable pour assurer la réussite collective. Les membres doivent également faire preuve de professionnalisme, d'éthique et de bienveillance dans leurs relations avec les autres, tout en respectant les règles de confidentialité et en s'abstenant de divulguer toute information confidentielle concernant les autres membres du Club ou leurs activités.

Les membres doivent être responsables et assumer les conséquences de leurs actes, tout en respectant la diversité des opinions et l'intelligence des autres, La transparence et l'honnêteté, doivent être privilégiées dans leurs échanges et leurs relations professionnelles, en respectant les règles éthiques et juridiques en vigueur dans leur domaine d'activité. Enfin, les membres doivent respecter les normes de déontologie propres à leur profession et faire preuve de bienveillance et de respect envers tous les membres du Club, en évitant tout comportement discriminatoire ou offensant.

**Participer** : les membres du Club s'engagent à participer assidûment et ponctuellement aux activités du club pour maintenir la dynamique et développer des relations de confiance ; Les membres doivent également participer activement à l'organisation et à la réalisation des événements du Club, ainsi qu'être des ambassadeurs positifs de leur Club auprès de leurs contacts professionnels et personnels ; Ils sont sollicités également de proposer des idées, des actions et des

événements pour renforcer les liens entre les membres et promouvoir le développement de leurs activités respectives.

Les membres s'engagent également à inviter régulièrement des visiteurs qualifiés à découvrir leur Club, car ils sont convaincus que l'ouverture aux autres est un élément clé de leur réussite collective. Ils doivent également préparer et présenter efficacement leur activité et leurs besoins en recommandations lors des réunions du Club, car ils sont conscients que la qualité de leur présentation est essentielle pour susciter l'intérêt et la confiance des autres membres.

Les membres s'engagent également à organiser et réaliser des tête-à-tête avec les autres membres du Club, car ils sont convaincus que les relations professionnelles et personnelles sont la clé du succès dans leurs business.

**Recommander :** Les membres s'engagent à donner des recommandations d'affaires de qualité aux autres membres du Club ; Nous sommes convaincus que la qualité de nos recommandations est un élément clé de notre crédibilité et de notre succès.

Les membres s'engagent à être attentifs lors des présentations des autres membres du Club et leur poser des questions pertinentes pour mieux comprendre leurs besoins et leurs activités pour prendre en compte les besoins des autres membres du Club lors de la formulation de leurs recommandations d'affaires.

Les membres s'engagent à ne recommander que les membres adhérent au Club, car ils sont convaincus que l'union fait la force de notre communauté au sein du Club.

En respectant ces engagements, les membres du Club peuvent favoriser le développement d'un réseau de recommandations de qualité et de confiance entre eux.

Ils peuvent également renforcer la cohésion et l'esprit de collaboration entre eux. En partageant leurs connaissances et leurs expériences, les membres peuvent s'entraider mutuellement pour atteindre leurs objectifs professionnels et développer leurs activités respectives

**Communiquer :** Les membres du Club s'engagent à communiquer activement sur les valeurs et les activités du Club. Ils sont conscients que la communication est essentielle pour renforcer leur réputation, leur image de marque et celle du Club.

Pour cela, les membres s'engagent à utiliser tous les moyens de communication à leur disposition, tels que les réseaux sociaux, les newsletters, les blogs et les rencontres professionnelles. Ils s'engagent également à être des ambassadeurs positifs du Club auprès de leurs contacts professionnels et personnels.

En partageant leurs expériences et leurs expertises professionnelles, les membres contribuent à favoriser les échanges d'informations et de connaissances entre les membres du Club. Ils sont convaincus que la collaboration et la coopération entre les membres sont des clés essentielles de leur réussite collective.

En représentant le Club de manière professionnelle et responsable, les membres contribuent à renforcer la crédibilité et la réputation du Club. Ils prennent également soin de maintenir une bonne communication et une bonne relation avec les autres membres du Club pour favoriser un environnement de travail positif et propice à la collaboration.

**Donner (Give to Receive) :** Les membres s'engagent à faire preuve d'une attitude proactive pour aider les autres membres à atteindre leurs objectifs professionnels, en favorisant une culture de l'entraide et du soutien mutuel. Nous nous sommes prêts à les aider en cas de besoin, même en dehors du cadre du Club.

Les membres s'engagent à appliquer le principe de "**donner pour recevoir**" en offrant régulièrement des recommandations d'affaires de qualité aux autres membres du Club, sans attendre de contrepartie immédiate, et être généreux dans leurs relations avec les autres membres et dans leurs recommandations d'affaires.

Les membres s'engagent à encourager l'esprit de collaboration et de solidarité entre eux, en apportant leur aide et leur soutien aux projets et aux initiatives des autres. En faisant preuve d'ouverture d'esprit et de respect envers les différences de culture, de genre, de religion ou d'orientation des autres membres du Club.

**Recevoir (Give to Receive) :** Les membres du Club des Dirigeants s'engagent fermement à valoriser la réception des opportunités créées par une communauté solidaire et engagée, des retours d'expériences de la part des autres membres pour améliorer leurs pratiques professionnelles conformément aux valeurs du Club en cultivant une attitude de gratitude et de reconnaissance envers les autres membres.

En fin, en tant que membre du Club des Dirigeants, je m'engage à :

En respectant ces valeurs et en agissant de manière cohérente avec nos engagements, nous contribuerons à renforcer la confiance et la coopération entre les membres de notre le Club, ainsi qu'à améliorer notre performance et notre visibilité sur le marché.